

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Planes de Mejoramiento primer periodo		Versión 01	Página 1 de 1
ASIGNATURA /ÁREA	Emprendimiento	GRADOS:	805, 806, 807
PERÍODO	01	AÑO:	2022
NOMBRE DEL DOCENTE:		Ana Delis Sánchez Perea	
NOMBRE ESTUDIANTE:	DEL		

PRÓPOSITO

Aplicar los conceptos de Fortaleza, habilidad, oportunidad, cualidad y potencial para realizar proyectos emprendedores.

Resolver situaciones cotidianas apoyadas en mis fortalezas cognitivas y aprovechamiento de recursos que tengo en el entorno

Realizar ejercicios que desarrollen la creatividad e innovación en el campo empresarial.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Tema: Concepto de emprendimiento y motivación.

Para resolver la siguiente actividad, debe leer cuidadosamente el texto que se presenta a continuación.



El emprendimiento es una filosofía de vida con sus códigos y mandamientos que seguir, y es un arte porque cobija la pasión y la razón para **hacer realidad un sueño**. El emprender es una actitud y el emprendedor el hacedor. En la búsqueda de hacer realidad su sueño, un emprendedor tiene que haberse equivocado, no una sino muchas veces. La gran diferencia con otras personas es que cuando cae una y mil veces, se levanta una y mil veces más.

¡Persevera! Así forja su talante, el valor de sus ideas se va moldeando y adquiere mayor potencial.

El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades que ofrece el entorno, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Después de haber leído y comprendido el texto anterior. Responda con claridad y coherencia las siguientes preguntas relacionadas con el tema planteado.

1. ¿Qué es emprendimiento?
2. ¿Mencione y defina 8 cualidades de un emprendedor?
3. ¿Cuál es la principal motivación que conduce al emprendimiento?
4. ¿Cuáles son los problemas que impiden que seamos más emprendedores?

5. ¿Qué es liderazgo?
6. Realice un cuadro comparativo describiendo las características de un líder positivo y un líder negativo.
7. Realiza un dibujo en donde se represente el trabajo en equipo.

Teniendo en cuenta, el tema de **FODA**, analizado en clase y basándose en el ejemplo que encontrará a continuación

Ejemplo de análisis FODA

<div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">Fortalezas</div> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué es lo que hacemos bien? ¿Qué hace que nuestra empresa sea especial? <p>Servicio al cliente: Nuestro servicio al cliente tiene una puntuación NPS de 90, lo que lo convierte en uno de los mejores del mundo en comparación con nuestros competidores.</p>	<div style="background-color: #2196F3; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">Debilidades</div> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué se podría mejorar? ¿Qué recursos podrían mejorar nuestro desempeño? <p>Visibilidad del comercio electrónico: Debido a la falta de presupuesto de marketing, la visibilidad de nuestro sitio web es muy baja, por lo que el número de transacciones sigue disminuyendo.</p>
<div style="background-color: #FFC107; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">Oportunidades</div> <ul style="list-style-type: none"> ¿Existen brechas de mercado en nuestros servicios? ¿Cuáles son nuestras metas para este año? <p>Campaña de marketing: Para mejorar la visibilidad en internet de la empresa, publicaremos anuncios en YouTube, Facebook e Instagram.</p>	<div style="background-color: #F44336; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">Amenazas</div> <ul style="list-style-type: none"> ¿Ha habido cambios en el sector? ¿Cuáles son las nuevas tendencias del mercado? <p>Nuevo competidor: Se lanzará al mercado un nuevo negocio de comercio electrónico el próximo mes. Debido a este nuevo competidor, podríamos experimentar la pérdida de clientes.</p>

Responda.

- 1) Cuales son tus fortalezas como emprendedor
- 2) A que le llamas amenaza en el campo empresarial
- 3) Si tienes todas las oportunidades ¿Qué te impide emprender un negocio?
- 4) ¿Qué es una PYME, y cuáles son sus características?
- 5) Representa con un dibujo la palabra FODA, en el contexto del emprendimiento.

METODOLOGIA DE LA EVALUACIÓN

Se revisará el plan de mejoramiento cuando el estudiante lo entregue en el tiempo establecido por la institución. Seguidamente, se realizará la sustentación de este oral o escrito y finalmente se asignará la valoración

RECURSOS:

Humanos, Internet, fichas, cuaderno, el entorno etc.

FUENTES DE CONSULTA

- <https://asana.com/es/resources/swot-analysis>
- <https://blog.hubspot.es/marketing/analisis-foda>
- <https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-emprendimiento/>

OBSERVACIONES:

FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO

FECHA DE SUSTENTACIÓN Y/O EVALUACIÓN

NOMBRE DEL EDUCADOR(A)

FIRMA DEL EDUCADOR(A)

FIRMA DEL ESTUDIANTE

FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA